EBOOK FREE

Sunbook MZBOOK mediaz

Tạo QUẢNG CÁO trên Instagram

#instagram #instagramADS #sunbook #mediaz #mzbook

Duong Kobo's Book Club

Tủ sách Kỹ thuật số
dành cho
Kindle & Kobo

SCAN TO JOIN

Tạo quảng cáo trên Instagram

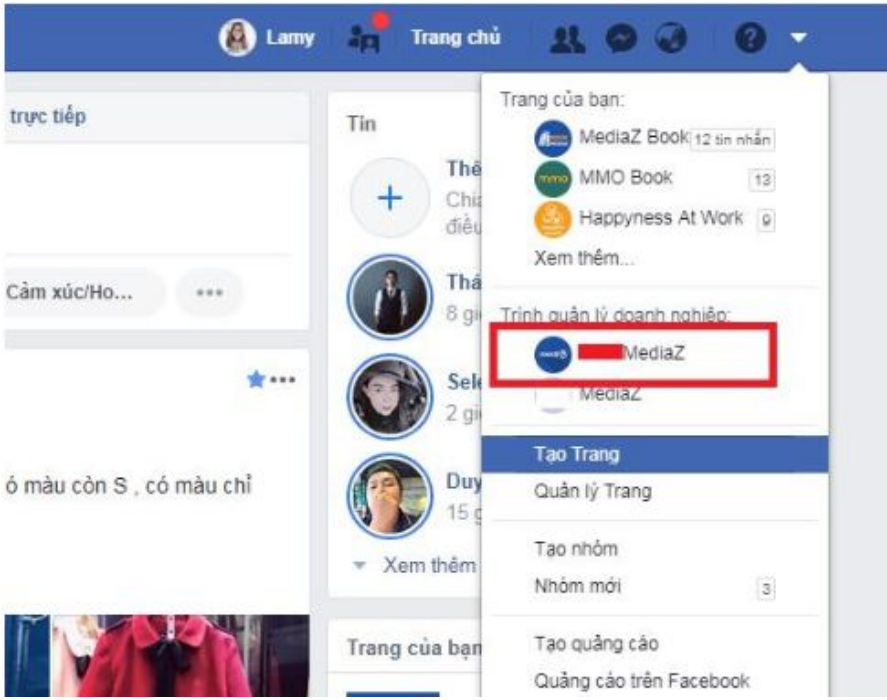
Bắt đầu từ năm 2017, Instagram đã bắt đầu liên kết với tài khoản Facebook, điều này có nghĩa là bạn muốn chạy được quảng cáo trên Instagram thì trước hết bạn phải có tài khoản Facebook Ads. Về cơ bản quảng cáo trên Instagram có cách tạo giống hệt với quảng cáo trên Facebook chỉ khác ở vị trí quảng cáo, cách tạo và quản lý tài khoản Facebook Ads cũng như việc liên kết tài khoản Facebook với Instagram bạn có thể thao khảo trong cuốn **Facebook Marketing 5.0** của MediaZ.

Cách thêm tài khoản Instagram vào trình quản lý doanh nghiệp

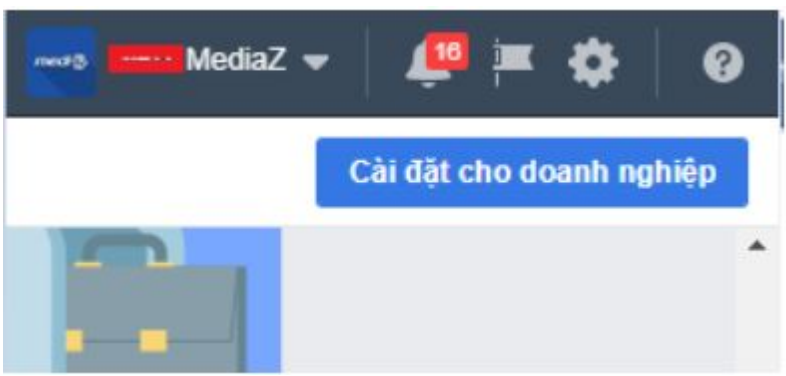
Thêm tài khoản Instagram có sẵn

Để thêm tài khoản Instagram vào trình quản lý doanh nghiệp bạn có thể làm theo các bước sau:

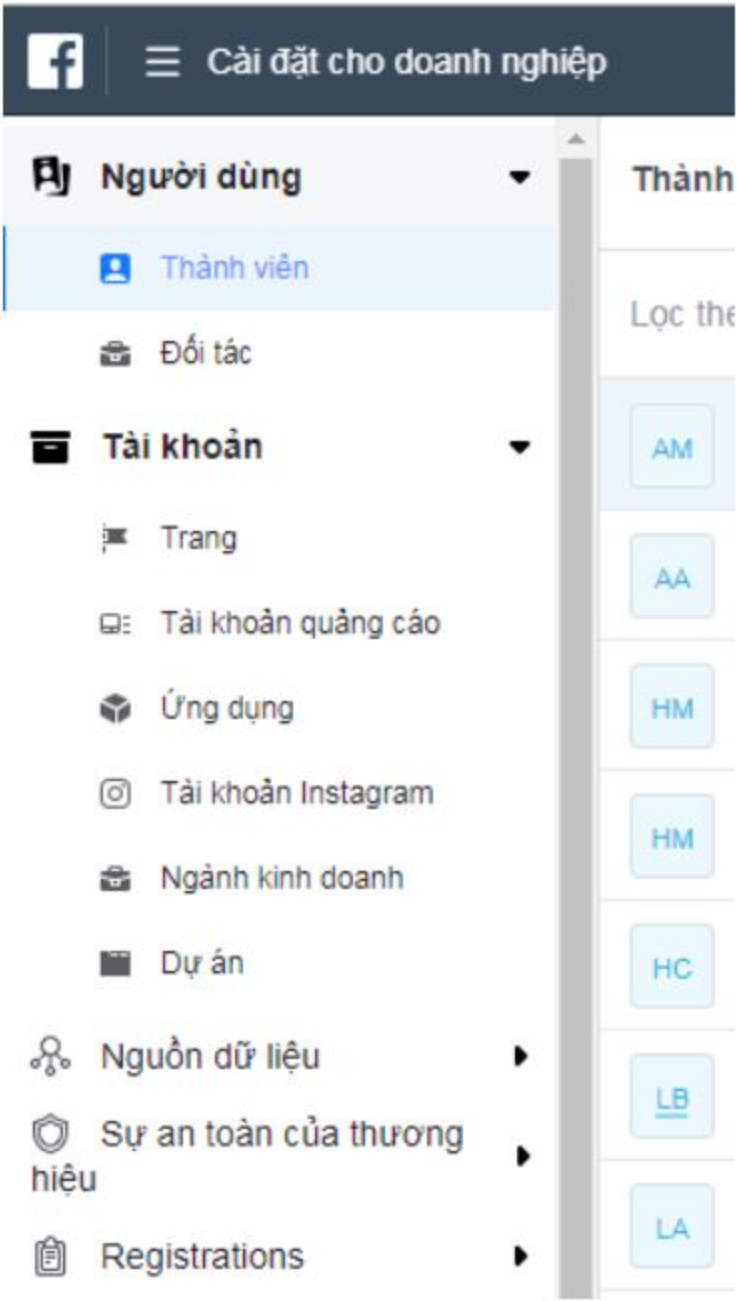
- **Bước 1:** Đăng nhập vào trình quản lý doanh nghiệp



▪ Bước 2: Ở bên trái trang, nhấp vào cài đặt **doanh nghiệp**



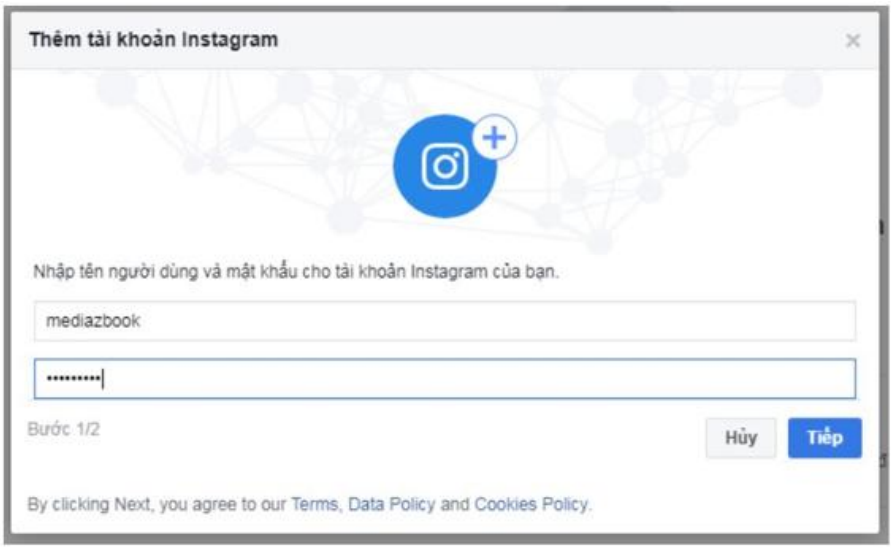
Chọn tài khoản **Instagram** trong phần mục tài khoản



- Bước 3: Nhấp vào xác nhận tài khoản Instagram mới

[redacted] MediaZ chưa có bất kỳ tài khoản Instagram nào.
+ Thêm
Quản lý tài khoản Instagram của bạn
Tất cả các tài khoản Facebook, Instagram bạn đã thêm vào Trình quản lý doanh nghiệp sẽ được liệt kê tại đây.

Đăng nhập user và pass của tài khoản Instagram của bạn


Thêm tài khoản Instagram
Nhập tên người dùng và mật khẩu cho tài khoản Instagram của bạn.
mediazbook
Bước 1/2
Hủy
Tiếp
By clicking Next, you agree to our Terms, Data Policy and Cookies Policy.

Lựa chọn tài khoản quảng cáo mà bạn muốn tài khoản đó có thể liên kết và truy cập được tài khoản Instagram. Chỉ những người có quyền truy cập vào những tài khoản quảng cáo này mới có thể sử dụng tài khoản Instagram này.

Chỉ định tài khoản quảng cáo
Chọn tài khoản quảng cáo bạn muốn @mediazbook truy cập khi quảng cáo trên Instagram. Chỉ những người có quyền truy cập vào những tài khoản quảng cáo này mới có thể sử dụng tài khoản Instagram này.
Tìm kiếm
Lọc theo:
Tất cả dự án
Tài khoản quảng cáo (10)
Tổng đã chọn: 0
NDT - 003 -
NDT 005 -

Từ giờ, khi truy cập Tài khoản Instagram từ cài đặt bạn sẽ nhìn thấy tất cả các tài khoản Instagram mà mình đã thêm cũng như bất kỳ tài khoản quảng cáo nào được cho phép sử dụng tài khoản Instagram.

Tạo tài khoản Instagram và thêm mới vào trang quản lý quảng cáo

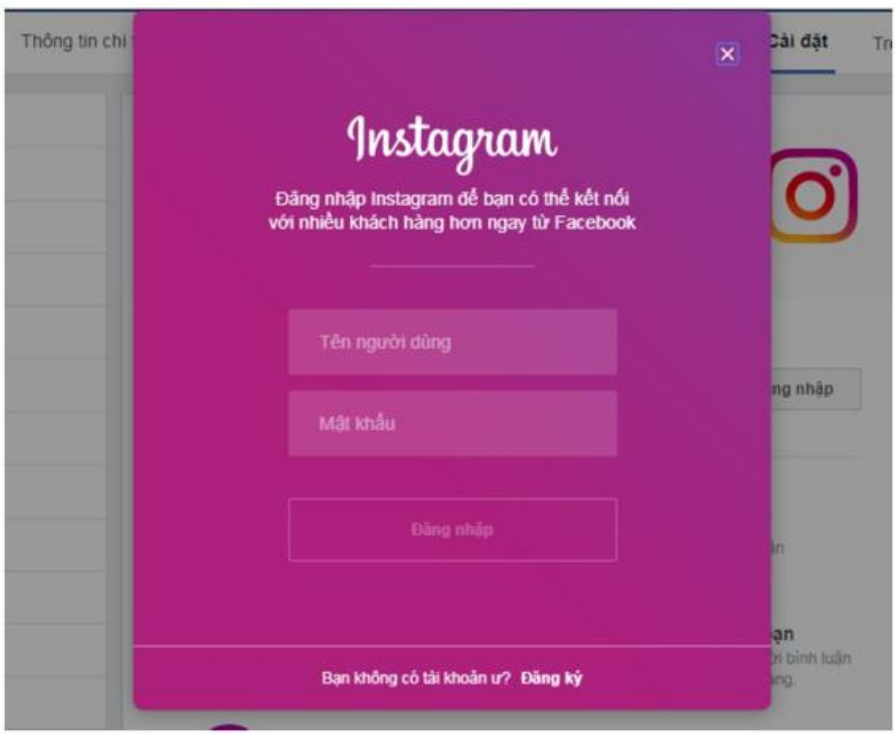
▪ **Bước 1:** Truy cập trang Facebook của bạn

▪ **Bước 2:** Click vào phần cài đặt quảng cáo ở trên cùng bên phải của trang, chọn Instagram

▪ Bước 3: Thêm Instagram để bắt đầu bằng cách click vào đăng nhập

Quản lý Instagram trên Facebook
Hãy thêm tài khoản Instagram vào Facebook để bạn có thể dễ dàng chỉnh sửa chi tiết tài khoản, tạo quảng cáo trên Instagram và v.v.
Thêm Instagram để bắt đầu
Đăng nhập Instagram để đăng từ Facebook, quản lý thông báo và v.v.
Đăng nhập

Click vào Đăng ký để tạo tài khoản Instagram mới.


Instagram
Đăng nhập Instagram để bạn có thể kết nối với nhiều khách hàng hơn ngay từ Facebook
Tên người dùng
Mật khẩu
Đăng nhập
Bạn không có tài khoản ư? Đăng ký

▪ **Bước 4:** Điền các chi tiết của tài khoản mới và nhấp vào xác nhận

▪ **Bước 5:** Email sẽ được gửi tới địa chỉ Email được chỉ định. Hãy làm theo hướng dẫn trong email để đặt mật khẩu cho tài khoản Instagram mới của bạn.

Giờ đây bạn sẽ có tài khoản Instagram được kết nối với trang Facebook của mình. Bất cứ khi nào sử dụng trang Facebook để tạo

quảng cáo sẽ chạy trên Facebook, bạn đều có thể sử dụng tài khoản Instagram mới để hiển thị các quảng cáo tương tự đó trên Instagram.

Xóa tài khoản Instagram khỏi trang doanh nghiệp trên Facebook

- Bước 1: Truy cập trang Facebook của bạn
- Bước 2: Click vào cài đặt ở trên cùng bên phải của trang
- Bước 3: Click vào phần Instagram
- Bước 4: Di chuột xuống dưới cùng của trang và click vào **Ngắt kết nối**

Chỉnh sửa chi tiết tài khoản Instagram từ Facebook
Quản trị viên và biên tập viên trang có thể quản lý thông tin tài khoản Instagram ngay từ Facebook
Quản lý bình luận trên Instagram trong Hộp thư của bạn
Quản trị viên, biên tập viên và người kiểm duyệt có thể quản lý bình luận trên Instagram ngay từ hộp thư của ứng dụng Trình quản lý Trang
Tải xuống Trình quản lý Trang từ app store hoặc cửa hàng Play.
Tạo quảng cáo trên Instagram từ Facebook
Quảng cáo trên Facebook cũng có thể sử dụng trên Instagram
Bắt đầu.
Ngắt kết nối tài khoản Instagram
Bạn sẽ không thể quản lý Instagram trên Facebook nữa
Ngắt kết nối

Xác nhận rằng bạn muốn xóa tài khoản Instagram.

Chỉ định tài khoản Instagram cho một tài khoản quảng cáo trong trình quản lý doanh nghiệp

Bạn có thể liên kết tài khoản Instagram với một tài khoản quảng cáo bằng trình quản lý doanh nghiệp. Bạn chỉ có thể liên kết tài khoản Instagram với tài khoản quảng cáo khi chúng nằm trong một trình quản lý doanh nghiệp. Bạn không thể liên kết tài khoản quảng cáo này với một tài khoản Instagram nằm trong một trình quản lý khác.

Cách chỉ định tài khoản Instagram cho một tài khoản quảng cáo trong trình quản lý doanh nghiệp được thực hiện như sau:

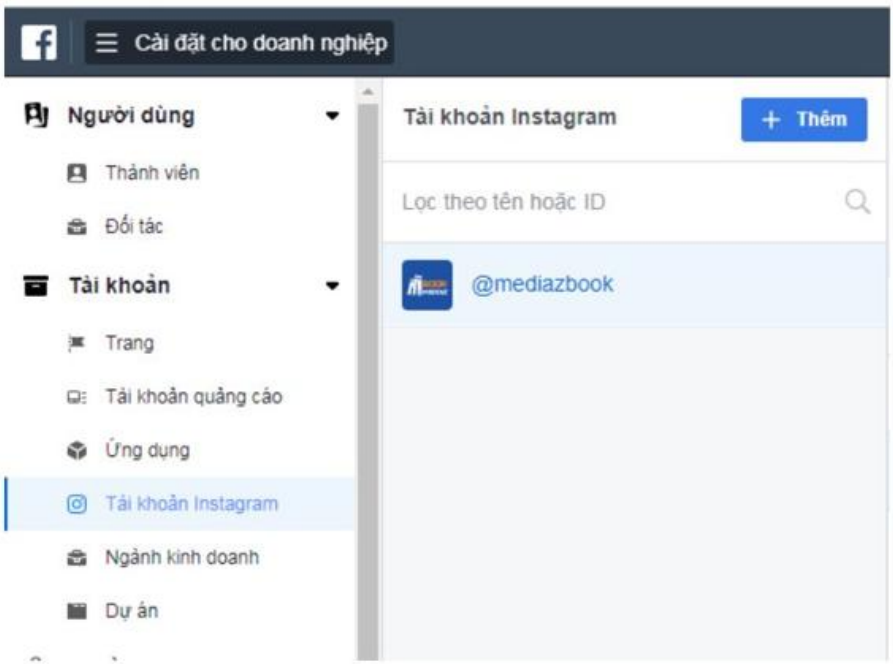
- **Bước 1:** Đi tới trình quản lý doanh nghiệp

- **Bước 2:** Chọn cài đặt doanh nghiệp

Click vào tài khoản Instagram.

Những bước này được thực hiện giống với cách thêm tài khoản Instagram vào trình quản lý doanh nghiệp.

- **Bước 3:** Lựa chọn tài khoản Instagram mà bạn muốn chỉ định liên kết với tài khoản quảng cáo.



Bước 4: Click vào chỉ định tài khoản quảng cáo

Tài khoản Instagram
+ Thêm
Lọc theo tên hoặc ID
@mediazbook
Chi tiết
Gỡ
@mediazbook
Thuộc sở hữu của MediaZ
Tài khoản quảng cáo và đối tác đã chỉ định
Chỉ định tài khoản quảng cáo
Chỉ định đối tác
Đối tác
Tài khoản quảng cáo
Chưa có tài khoản quảng cáo nào được gán cho tài khoản Instagram này.

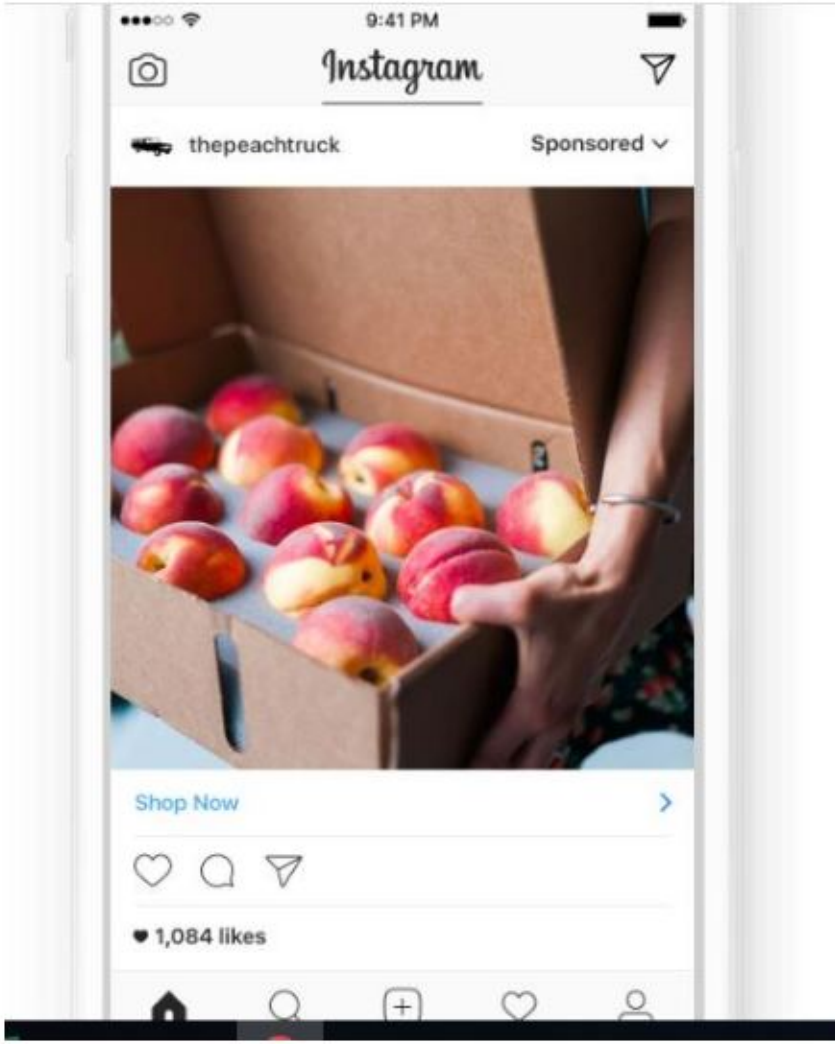
▪ Bước 5: Để ủy quyền cho một hay nhiều tài khoản quảng cáo của bạn được sử dụng kết nối với tài khoản Instagram hãy lựa chọn và click vào bên cạnh mỗi tài khoản quảng cáo rồi nhấp vào lưu thay đổi.

Các loại hình quảng cáo

Trước khi tạo quảng cáo, bạn nên biết Instagram có các loại hình quảng cáo như thế nào để có thể áp dụng cho sản phẩm, dịch vụ của mình một cách hợp lý nhất.

Instagram Image Ads (Quảng cáo hình ảnh)

Loại hình quảng cáo này chỉ cho phép các nhà quảng cáo sử dụng một hình ảnh duy nhất kết hợp với caption, kèm theo là một Call To Action (CTA) dẫn đến trang đích, tùy vào mục đích quảng cáo hoặc tùy vào từng mặt hàng chúng ta có thể lựa chọn cho mình một CTA hợp lý nhất. Mẫu quảng cáo này thoạt nhìn trông sẽ rất giống với những bài đăng mà người dùng post lên, điều này sẽ khiến cho người dùng không có cảm giác khó chịu khi nhìn thấy quảng cáo của bạn.

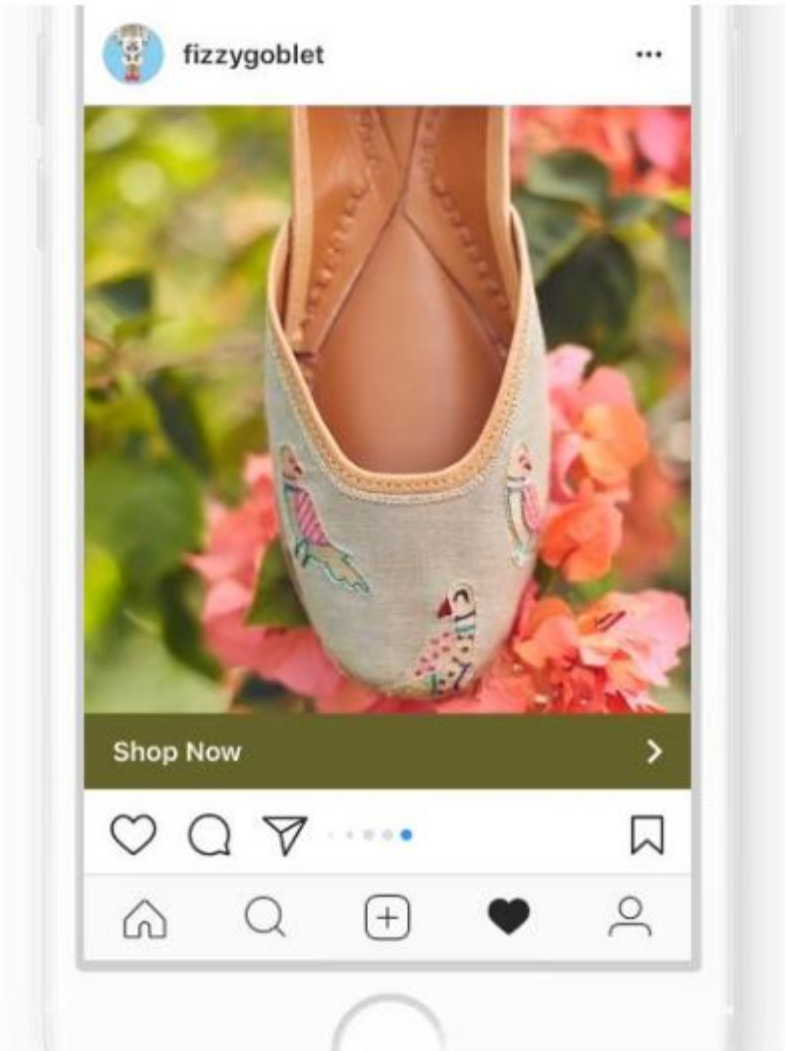


Instagram Video Ads (Quảng cáo video)

Quảng cáo này cũng giống như quảng cáo hình ảnh, chỉ thay thế hình ảnh bằng video mà thôi. Vì instagram chỉ được đăng video có độ dài tối đa là 1 phút, do vậy, quảng cáo của bạn cũng chỉ trong giới hạn là 60 giây. Đây là một cách quảng cáo khá thú vị, nó giúp các nhà quảng cáo giữ chân người dùng lâu hơn và khiến họ tò mò bằng những dòng mô tả ngắn bên dưới. Và như các bạn đã biết, video marketing là hình thức truyền thông đang dần thống lĩnh trên thị trường. Bằng những video với hình ảnh, âm thanh sinh động, người dùng sẽ thêm tin tưởng hơn vào thương hiệu của bạn. Đây cũng là một cách để nâng tầm vị trí thương hiệu trong lòng khách hàng.

Instagram Carousel Ads (Quảng cáo quay vòng)

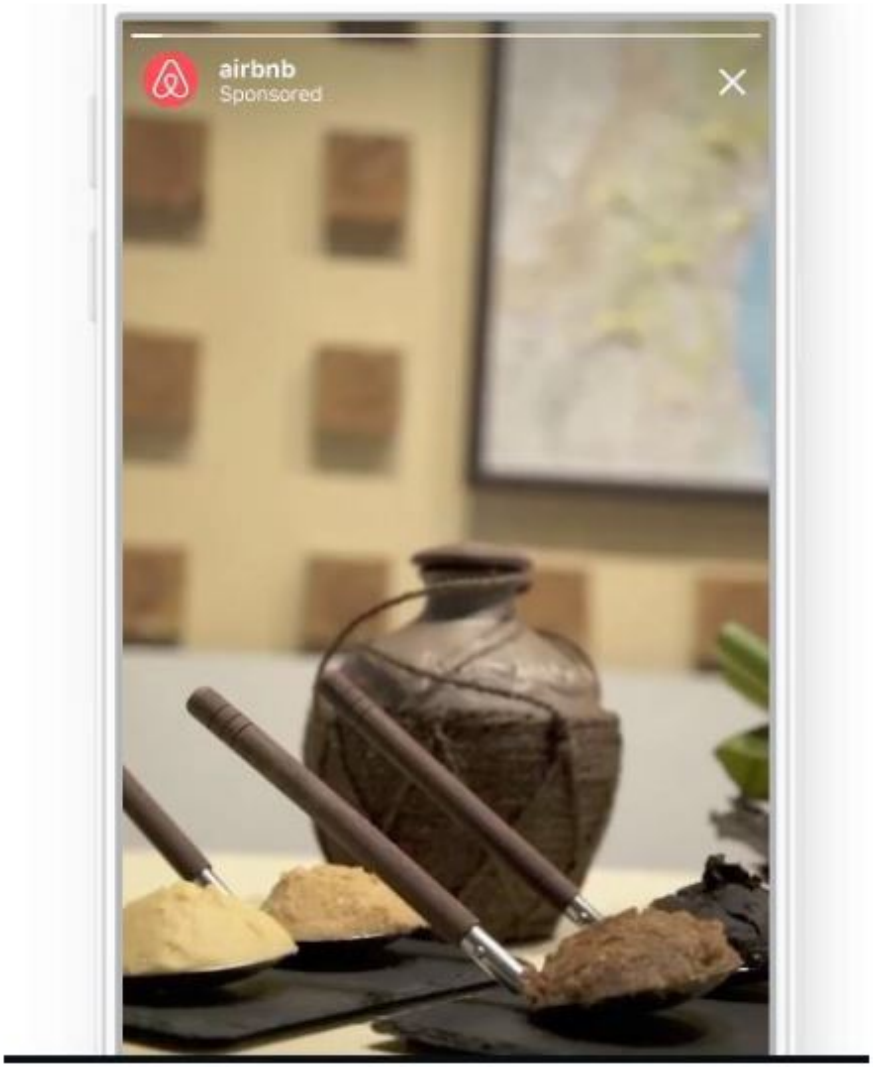
Hình thức quảng cáo này phù hợp với những loại hình kinh doanh nhiều mẫu mã khác nhau, có thể đưa ra cho khách hàng nhiều lựa chọn. Hay khách hàng có thể xem được các góc chụp khác nhau của sản phẩm, các hình ảnh được tải lên như một album, người dùng sẽ vuốt từ trái qua phải để xem thêm hình ảnh hoặc video. Hình thức này tạo sự tò mò cho khách hàng và mang lại hiệu quả tiếp cận cao.



Instagram Stories Ads (Quảng cáo trong tin)

Hình thức quảng cáo này sẽ không hiện lên Newsfeed, mà chỉ

hiển thị khi người dùng xem stories. Không giống như quảng cáo Instagram thông thường, Instagram Stories sẽ biến mất trong vòng 24h và người dùng chỉ được xem một lần không thể quay lại xem nữa. Stories cho phép bạn đăng hình ảnh hiển thị tối đa là 5 giây và quảng cáo video thời lượng tối đa là 15 giây.



Mục tiêu quảng cáo trên Instagram

Nếu muốn quảng cáo trên Instagram, bạn có thể chọn một vài mục tiêu quảng cáo như:

- Mức độ nhận biết thương hiệu

▪ Số người tiếp cận

▪ Lưu lượng truy cập (dành cho số lần nhấp vào trang web hoặc cửa hàng ứng dụng dành cho ứng dụng của bạn).

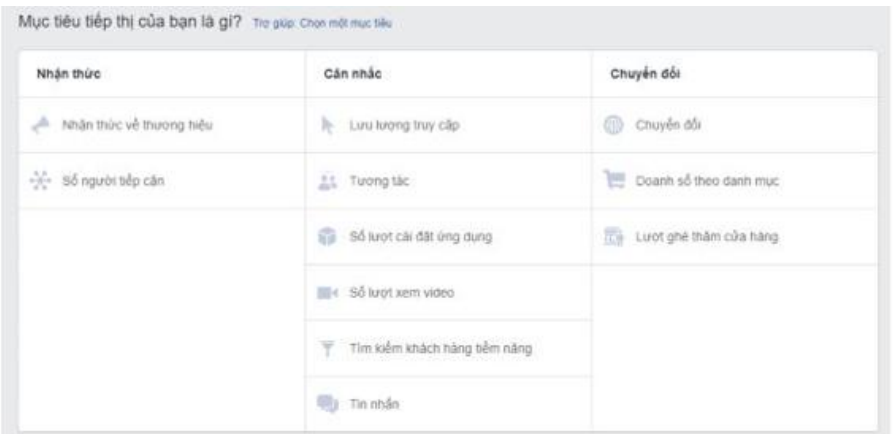
▪ Số lượt cài đặt ứng dụng

▪ Tương tác (chỉ dành cho tương tác bài viết)

▪ Số lượt xem video

▪ Chuyển đổi (dành cho chuyển đổi trên trang web hoặc trong ứng dụng)

▪ Tìm kiếm khách hàng tiềm năng


Mục tiêu tiếp thị của bạn là gì?
Trợ giúp: Chọn một mục tiêu
Nhận thức
Cân nhắc
Chuyển đổi
Nhận thức về thương hiệu
Số người tiếp cận
Lưu lượng truy cập
Tương tác
Số lượt cài đặt ứng dụng
Số lượt xem video
Tìm kiếm khách hàng tiềm năng
Tin nhắn
Chuyển đổi
Doanh số theo danh mục
Lượt ghé thăm cửa hàng

Cách tạo quảng cáo Instagram

Bước 1: Bạn truy cập: *https://business.instagram.com/advertising/* và click vào mục **Tạo quảng cáo**

Về cơ bản, cách tạo ban đầu của mỗi hình thức quảng cáo là giống nhau. Tùy mục đích của chiến dịch mà các bạn có thể lựa chọn cho mình một mục tiêu quảng cáo phù hợp nhất.

▪ Chọn mục tiêu cho chiến dịch, đặt tên chiến dịch.

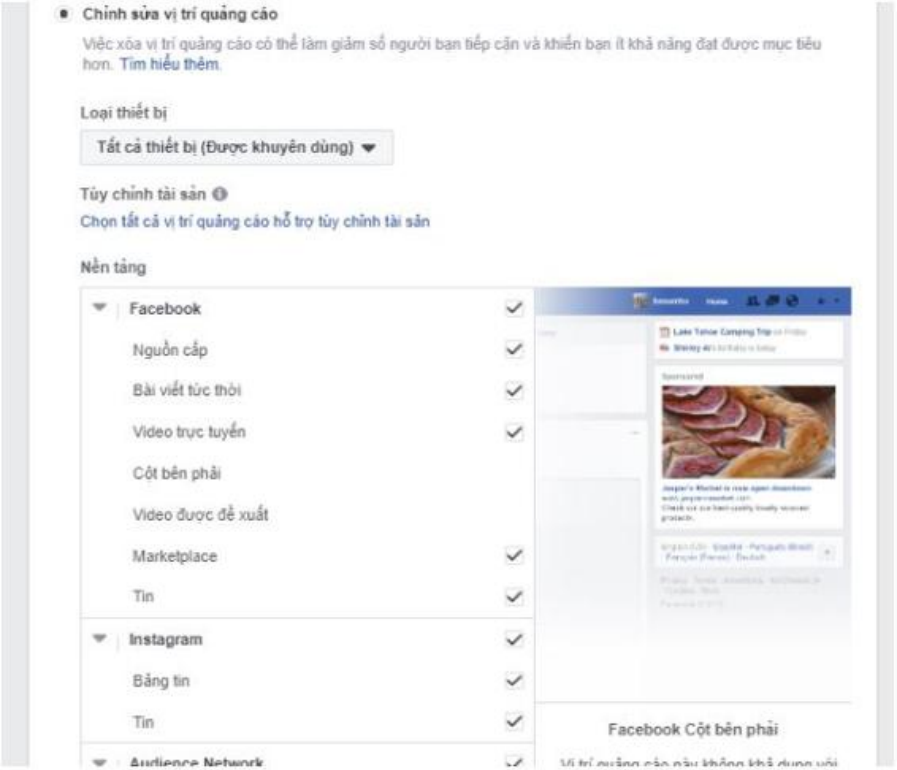
▪ Đặt tên cho nhóm quảng cáo.

▪ Chọn đối tượng mục tiêu.

▪ Chọn ngân sách và đặt lịch chạy quảng cáo.

▪ Đến phần vị trí quảng cáo bạn sẽ chọn **Chỉnh sửa vị trí quảng cáo**. Ở đây bạn sẽ thấy Instagram sẽ cho bạn hai lựa chọn là: *Bảng tin* và *Tin*. Trong đó, Bảng tin chính là Newsfeed – nơi mà quảng cáo hiển thị và Tin chính là Stories trên Instagram.

(Lưu ý: Nếu chọn vị trí quảng cáo là Stories thì bạn bắt buộc phải bỏ tích các vị trí quảng cáo trên Facebook)


Chỉnh sửa vị trí quảng cáo
Việc xóa vị trí quảng cáo có thể làm giảm số người bạn tiếp cận và khiến bạn ít khả năng đạt được mục tiêu hơn. Tìm hiểu thêm.
Loại thiết bị
Tất cả thiết bị (Được khuyên dùng)
Tùy chỉnh tài sản
Chọn tất cả vị trí quảng cáo hỗ trợ tùy chỉnh tài sản
Nền tảng
Facebook
Nguồn cấp
Bài viết tức thời
Video trực tuyến
Cột bên phải
Video được đề xuất
Marketplace
Tin
Instagram
Bảng tin
Tin
Audience Network
Facebook Cột bên phải

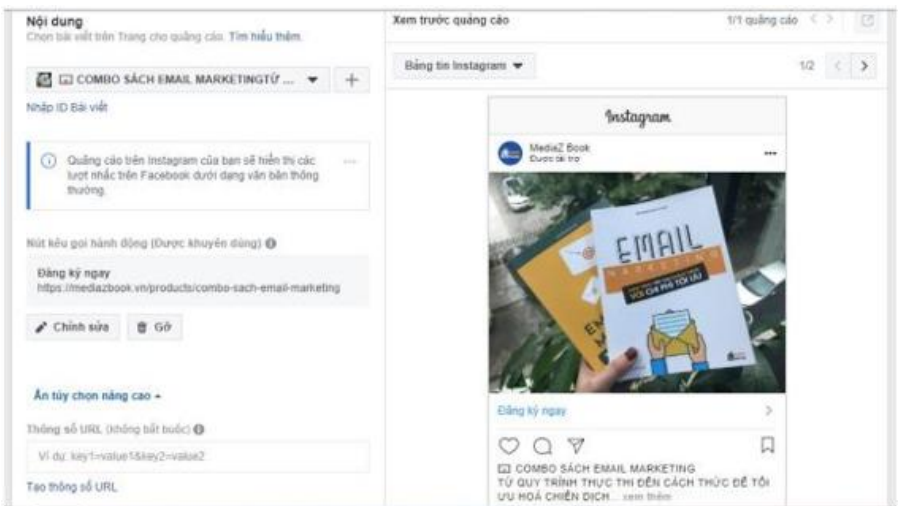
▪ Sau đó hãy lên ngân sách và đặt lịch cho quảng cáo chạy. Nếu bạn là người mới làm quảng cáo Facebook và chưa biết tính toán ngân sách sao cho phù hợp, hãy tham khảo những người có kinh nghiệm để không tiêu tốn quá nhiều tiền mà quảng cáo lại không hiệu quả.

Bước 2: Chọn định dạng quảng cáo

Định dạng
Chọn giao diện của quảng cáo
Quay vòng
Tạo quảng cáo bằng 2 hoặc nhiều hình ảnh, video có thể cuộn.
Một hình ảnh
Tạo tối đa 6 quảng cáo có một hình ảnh mà không mất thêm phí
Một video
Tạo quảng cáo bằng 1 video hoặc chuyển hình ảnh thành video
Bản trình chiếu
Tạo quảng cáo video quay vòng bằng tối đa 10 hình ảnh

Và thêm các thông số cần thiết khác như hình ảnh, video, tiêu đề, văn bản, mô tả… và trang đích (đây có thể là trang thanh toán, website của doanh nghiệp, trang cài đặt ứng dụng…).

Nếu không, bạn có thể chạy quảng cáo trực tiếp lên bài post đã đăng trước đó bằng cách chọn mục **Sử dụng bài viết có sẵn** và làm theo hướng dẫn. Bạn có thể xem trước quảng cáo của mình ở phía tay phải màn hình.


Nội dung
Chọn bài viết trên Trang cho quảng cáo. Tìm hiểu thêm
COMBO SÁCH EMAIL MARKETINGTỪ ...
Nhập ID Bài viết
Quảng cáo trên Instagram của bạn sẽ hiển thị các lượt nhắc trên Facebook dưới dạng văn bản thông thường.
Nút kêu gọi hành động (Được khuyên dùng)
Đăng ký ngay
https://mediazbook.vn/products/combo-sach-email-marketing
Chỉnh sửa
Gỡ
Ẩn tùy chọn nâng cao
Thông số URL (không bắt buộc)
Ví dụ: key1=value1&key2=value2
Tạo thông số URL
Xem trước quảng cáo
1/1 quảng cáo
Bảng tin Instagram
1/2
Instagram
MediaZ Book
Được tài trợ
EMAIL
Đăng ký ngay
COMBO SÁCH EMAIL MARKETING
TỪ QUY TRÌNH THỰC THI ĐẾN CÁCH THỨC ĐỂ TỐI ƯU HOÁ CHIẾN DỊCH ... xem thêm

Cuối cùng chọn **Xác nhận**. Nếu muốn tạo quảng cáo video hãy lưu ý một số điểm sau:

▪ Một video ngắn nên từ 15 giây trở xuống truyền tải được đủ thông điệp của bạn hiệu quả nhất.

▪ Instagram hỗ trợ tỷ lệ 1,91:1 – 4:5 cho tất cả các video trong nguồn cấp với mọi mục tiêu. Đối với Instagram Stories, bạn nên sử dụng kích thước 9:16 và từ 4:5 đến 1.91:1. Tuy nhiên, video nên có tỷ lệ khung hình vuông 1:1.

▪ Thiết kế cho tắt âm thanh nhưng thú vị khi bật âm thanh. Hãy

đảm bảo mọi người có thể hiểu được thông điệp của video mà không cần âm thanh (bằng cách bật phụ đề) nhưng hãy thêm âm thanh vào video để làm phong phú trải nghiệm cho những người bật âm thanh.

Làm cách nào để thêm nút kêu gọi hành động vào trang kinh doanh trên Instagram?

Mặc dù bất kỳ doanh nghiệp nào cũng có thể truy cập các tính năng này, nhưng hiện tại, số nhà cung cấp các nút hành động này của Instagram chỉ có hạn. Bạn có thể thêm các nút kêu gọi hành động sau vào trang kinh doanh của bạn trên Instagram:

- Mua/Nhận vé: Mua vé xem phim hoặc vé tham dự sự kiện.
- Bắt đầu đặt hàng: Đặt món ăn thông qua các nhà hàng chọn lọc.
- Đặt: Đặt cuộc hẹn.
- Đặt bàn: Đặt bàn tại một nhà hàng.

Bạn có thể thêm các nút kêu gọi hành động vào trang kinh doanh bằng cách:

- Truy cập trang kinh doanh trên Instagram.
- Nhấn vào Chỉnh sửa trang cá nhân.
- Trong Thông tin doanh nghiệp, nhấn vào Tùy chọn liên hệ.
- Nhấn vào Thêm nút hành động.
- Chọn nút hành động bạn muốn thêm vào trang kinh doanh của mình. Bạn cần có sẵn tài khoản với một đối tác để chọn các nút này. Hãy truy cập trang web của đối tác mà bạn muốn thêm để tìm hiểu thêm.
- Nhấn vào Gửi.

Xóa các nút kêu gọi hành động khỏi trang kinh doanh:

- Truy cập trang kinh doanh của bạn và nhấn vào (iPhone) hoặc (Android) ở góc trên cùng bên phải.
- Nhấn vào Chỉnh sửa trang cá nhân > Tùy chọn liên hệ.

▪ Chọn nút kêu gọi hành động bạn muốn xóa trên trang kinh doanh của mình và xóa nút đó.

Quảng cáo trong Instagram Story

Quảng cáo trong Instagram Story cung cấp trải nghiệm toàn màn hình cho phép bạn kể câu chuyện của doanh nghiệp bạn trên Instagram. Quảng cáo trên Instagram Stories hiện hỗ trợ tất cả các kích thước ảnh và video trong bảng tin (từ 1,91:1 đến 4:5). Như vậy, bạn có thể tải lên một ảnh hoặc video có thời lượng tối đa 60 giây ở kích thước bất kỳ để hiển thị giữa các tin của mọi người. Thời gian khuyến nghị cho bạn vẫn nên là các video có thời gian khoảng 15 giây. Đối với các video dài hơn 15 giây, quảng cáo của bạn sẽ hiển thị 3 giây đầu tiên của video và kèm theo một nút kêu gọi hành động để tiếp tục xem. Bạn có thể tạo quảng cáo trên Stories bằng Trình quản lý quảng cáo, API hoặc Creative Hub.

Khi bạn tạo quảng cáo cho Instagram Stories, Facebook sẽ tự động cung cấp hỗ trợ toàn màn hình cho quảng cáo của bạn.

▪ Bạn có thể chọn thuộc tính chuyển màu nền để quảng cáo hiển thị ở định dạng toàn màn hình.

▪ Nếu quảng cáo của bạn ở định dạng vuông hoặc ngang, thì văn bản của quảng cáo trên Bảng tin Instagram hoặc Bảng tin Facebook sẽ hiển thị dưới dạng văn bản ở cuối quảng cáo trong Stories. Khi đó những văn bản dài dưới 190 ký tự sẽ được hỗ trợ hiển thị đầy đủ.

Ý tưởng tối ưu với A/B testing

Báo cáo chỉ ra rằng hình ảnh là thứ quan trọng nhất trong quảng cáo trên Instagram, chiếm từ 75%-90% độ hiệu quả của mẫu quảng cáo. Do đó, việc thay đổi hình ảnh quảng cáo chắc chắn sẽ có tác động lớn tới toàn bộ kết quả của chiến dịch. Dưới đây là 10 ý tưởng A/B Testing để bạn thực hiện:

Ý tưởng 1: A/B Test tệp khách hàng mục tiêu bằng cách thử nhắm mục tiêu tới mọi người ở các địa điểm khác nhau, nhóm tuổi khác nhau và sở thích hành vi khác nhau.

Ý tưởng 2: A/B Test các định dạng quảng cáo khác nhau bằng cách thử định dạng carousel hoặc quảng cáo video thay vì chỉ hình ảnh thông thường.

Ý tưởng 3: A/B Test màu sắc ảnh quảng cáo bằng cách chọn lựa các

màu sắc khác nhau.

Ý tưởng 4: A/B Test ảnh chụp và ảnh minh họa.

Ý tưởng 5: A/B Test ảnh chứa text và ảnh không chứa text.

Ý tưởng 6: A/B Test các lời kêu gọi hành động CTA khác nhau.

Ý tưởng 7: A/B Test tiêu đề khác nhau.

Ý tưởng 8: A/B Test nội dung có chứa emoji và không chứa emoji.

Ý tưởng 9: A/B Test landing page.

Ý tưởng 10: A/B Test kích cỡ quảng cáo.

Sunbook – thắp sáng tri thức

Sunbook là nhà phát hành, phân phối sách của nhiều thương hiệu, trong đó nổi bật như **MZBook** với dòng sách về Digital Marketing, **MMO** với các đầu sách về kiếm tiền online hay **Easylife** với các đầu sách cho tối ưu cuộc sống.

Với slogan "Thắp sáng tri thức" Sunbook mong muốn mang những kiến thức hay nhất, hữu ích nhất đến các độc giả Việt. Và đây cũng chính là định hướng xuyên suốt cho các hoạt động của Sunbook trong những chặng đường tiếp theo.

Do vậy, dự án Free-ebook ra đời trong sự kết hợp của **Sunbook và MediaZ Agency** mang đến cho độc giả những cuốn ebook nhỏ liên quan đến một số chủ đề của ngành Digital Marketing. Hy vọng các bạn sẽ nhận được nhiều kiến thức hữu ích, bổ sung được những nội dung nền tảng liên quan đến ngành để hoàn thành tốt hơn công việc của mình.

Đừng ngại liên hệ với Sunbook của tụi mình nếu có bất cứ góp ý, đánh giá nào thông qua email: contact@sunbook.vn

Cảm ơn bạn vì đã ở đây đồng hành cùng Sunbook để khám phá những nội dung hay, hữu ích với bạn!

Đội ngũ đồng thực hiện

Sunbook MZBOOK mediaz